

我們會想盡辦法管理好不同的資產，就算未能升值，至少要保存它的價值。
自從網絡愈趨發達，每個人開始擁有多一種資產——虛擬資產。
對現代企業而言，虛擬資產管理絕對是必修課題。
我們由最基本的網站域名談起。



麥卓華
0101HOST 行政總裁

管好你的虛擬資產

域名是一個網站最基本的元素，它就如房屋的門牌號，讓人識別你在互聯網上的地址。由於一個域名只能同時由一個單位登記，因此具有唯一性和稀少性的特點。一個通用網址只能對應一個網站或一個網頁，並由註冊者獨享，一旦域名被註冊，其他企業便無法得到。由於域名的稀少性，誰先搶佔企業域名，便意味著佔領了網絡先機。更重要的是所有企業

都可以利用網站進行網絡營銷。註冊域名開支不大，登記人只需繳付一定的登記費及年費，網絡營銷與一般營銷比較，可能會更有效率。由此可見，一個域名對現代企業是十分重要。

其實早在科網熱潮之前，域名已經有價有市。例如在97年有人以1.5萬美元買入men.com域名，六年後以130萬美元賣出，升值逾百倍。此外，在2000年，business.com及loans.com亦分別被人以750萬美元及300萬美元收購。至於當年大家耳熟能詳的tom.com，亦以高達250萬美元成交。可想而知，一個域名是擁有一個多大的價值呢！

公司品牌可成頂級域名

域名近年來不斷有新的發展，較為香港人熟悉的，首推自訂新通用頂級域名及中文域名。新通用頂級域名是今年由管理全球域名的機構ICANN通過的一個全新計劃，每個人也可以申請一個新通用頂級網域名稱(gTLD)，如「.taiwan」、



「.google」，以國家或是公司品牌作為頂級域名，使域名可以更簡潔易明，更具代表性。大型跨國企業如canon，亦已經表態會以公司品牌申請，免卻域名再「寄人籬下」，有效保護及提昇公司品牌。但此計劃的入場費及技術要求都較高，企業未必有能力負擔。所以有不少企業都選擇中文域名，宣傳及保護品牌。中文域名於近年的發展迅速，由部份中文域名，發展至現今全中文域名。企業可以選擇比英文域名更貼合公司的中文域名，保障企業品牌。更可以有效地提昇企業網頁於搜尋器上的排名，加強企業於搜尋優化(SEO)的效果。

其實域名還可以配合網頁及電郵等不同市場推廣策略，更有效地宣傳企業，但未必所有企業都有足夠的人手及知識管理。而提供虛擬資產服務管理服務的公司亦應運而生，這類公司主要為客戶提供網頁寄存服務等虛擬資產服務，同時，會為客戶提供諮詢及管理服務，讓企業可以更有效地管理及使用虛擬資產。◊